

News Release no.19039

2019年7月

キッコーマンから、“ホット”でもおいしい豆乳飲料！ 「きなこ餅」「黒糖生姜」新発売！

キッコーマン飲料株式会社は、8月26日に、「キッコーマン 豆乳飲料 きなこ餅」「キッコーマン 豆乳飲料 黒糖生姜」を全国で新発売します。



「豆乳飲料 きなこ餅」は、きなこの香ばしい風味と餅の優しい甘みが特徴の豆乳飲料です。食後のデザートや、小腹が空いた時におすすめです。食物繊維 4.0g を含んでいます。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

「豆乳飲料 黒糖生姜」は、黒糖の優しい味わいに、すっきりとした生姜の風味が特徴の豆乳飲料です。小腹が空いた時や、気分をリフレッシュしたい時におすすめです。食物繊維 4.2g を含んでいます。乳原料は使用しておりません。また、コレステロールはゼロです。

当社の調査によると、豆乳を月1回以上飲む人のうち、約3割の人は温めて飲んだ経験があることがわかりました。キッコーマンはこの秋冬、豆乳を温めて飲む“ホッ豆乳”を、ホームページや店頭などで紹介します。

「豆乳飲料 きなこ餅」「豆乳飲料 黒糖生姜」は、“ホッ豆乳”をより広く楽しんでいただくために、“そのままで温めてもおいしい”品質を目指しました。

手軽に“ホッ豆乳”をお楽しみいただくために、カップに移して電子レンジで温める方法を、パッケージにわかりやすく表示します。このたび新発売する2アイテムのほかに、200ml シリーズのうち7アイテム、1000ml シリーズのうち4アイテム、計13アイテム(*)で、9月下旬より、電子レンジで温める方法をパッケージに表示します。

また、去年も好評いただいた「豆乳飲料 焼きいも」「豆乳飲料 おしるこ」も、“和スイーツ”感覚で楽しんでいただける豆乳飲料として、秋冬の期間限定で復活します。“ホッ豆乳”にしてもおすすめです。

キッコーマンは、これからも豆乳飲料を身近に感じていただけるよう、さまざまなバリエーションの豆乳をご提供してまいります。

(*)「おいしい無調整豆乳」「調製豆乳」「豆乳飲料 麦芽コーヒー」「豆乳飲料 紅茶」
「豆乳飲料 ココア」「豆乳飲料 焼きいも」「豆乳飲料 おしるこ」各 200ml
「おいしい無調整豆乳」「調製豆乳」「豆乳飲料 麦芽コーヒー」「豆乳飲料 紅茶」各 1000ml



記

1. 品名及び内容量、価格

(単位:円 消費税別)

品名	内容量	希望小売価格
		1本あたり
<新商品> キッコーマン 豆乳飲料 きなこ餅	200ml 紙パック	90
<新商品> キッコーマン 豆乳飲料 黒糖生姜	200ml 紙パック	90
<再販・秋冬限定> キッコーマン 豆乳飲料 焼きいも	200ml 紙パック	90
<再販・秋冬限定> キッコーマン 豆乳飲料 おしるこ	200ml 紙パック	90

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日

2019年8月26日(きなこ餅、黒糖生姜、焼きいも)

2019年10月21日(おしるこ)

※秋冬限定商品は2020年3月まで

3. 販売地域

全 国

4. 消費者お問い合わせ先

キッコーマン飲料㈱ お客様係 TEL 0120-1212-88

以上

リリースに関するお問い合わせは、下記まで
キッコーマン㈱コーポレートコミュニケーション部
TEL 03 (5521) 5811
FAX 03 (5512) 6798

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

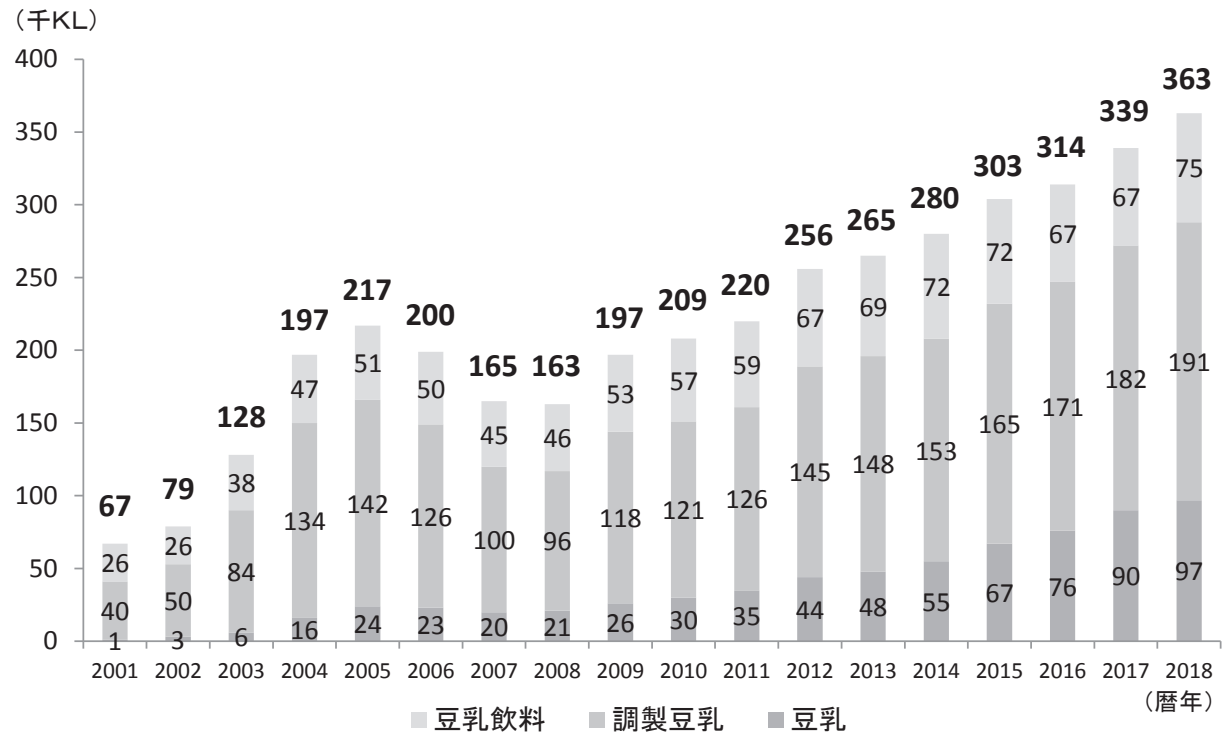
豆乳は豆乳類の日本農林規格（JAS 規格）により定義され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の 3 つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分 8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分 6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A) 果汁入り:大豆固形分 2%以上	(A) 豆乳飲料 フルーツミックス
	(B) その他:大豆固形分 4%以上	(B) 豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

- ・2018 年の豆乳の国内生産量は、過去最高の 36 万 3 千 KL でした。
- ・8 期連続で過去最高を更新しています。

■豆乳の国内生産量推移データ



出典：農林水産省 総合食料局（～2014 年）、日本豆乳協会（2015 年～）